

TikTok ליועצי נדל"ן

כל מה שצריך לדעת על יצירת ערוץ טיקטוק אפקטיבי לקידום העסק!

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים בפלטפורמת הטיקטוק, תוך למידת הפונקציות השונות ליצירת תוכן עדכני, לגיוס לקוחות ושימור הקיימים. שימוש מיטבי בתוצרים מהטיקטוק למינוף בערוצי השיווק הנוספים של העסק: פייסבוק, אינסטגרם, וואטסאפ. במהלך הסדנה נתרגל יצירת סרטונים לקידום העסק,

יש להגיע עם אפליקציית TikTok מותקנת על הסמארטפון.

קהל יעד: מתווכים מורשים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם ברשתות החברתיות באופן עדכני ובאמצעות טיקטוק.

היקף הסדנה: 4 מפגשים, 20 ש"א, עלות: 200 ₪

פירוט	נושא
<ul style="list-style-type: none"> • שרידות העסק, שיווק לדור ה-Z. • עולם המונחים החדש - טרנד, פוריו, סאונד ועוד. • כלי מחקר והשראות. • דוגמאות לעסקי נדל"ן מהארץ ומהעולם. • סוגי ערוצים - פרטי, עסקי, יוצר. • הגדרות הערוץ. 	<p>כל מה שרציתם לדעת על TikTok!</p> <p>27/2/2022</p>
<ul style="list-style-type: none"> • תרגול והתנסות. • מנגנון הקידום האורגני. • סוגי סרטונים - ליצירת ערוץ אפקטיבי. • הסאונד הנכון בזמן הנכון. • שימוש בכלים הנוספים - יצירת כתוביות ותרגום, אפקטים, מעברונים, מדבקות, הערות ועוד 	<p>הקמה ופיתוח ערוץ טיקטוק</p> <p>6/3/2022</p>
<p>מנגנון הפרסום בטיקטוק.</p> <p>משפיענים - מי המשפיענים המתאימים לעסק של יועצי נדל"ן ואיך ליצור איתם שיתופי פעולה?</p> <p>דוגמאות והמלצות על ערוצים שכדאי להכיר. מקורות מידע, קבוצות וקהילות בנושא טיקטוק. הצגת ערוצי העסקים בקורס - עידוד ומשוב.</p>	<p>שימוש מקסימלי בטיקטוק</p> <p>13/3/2022</p>
<p>כיצד ניתן להשתמש בסרטונים ובתכנים שיצרנו בטיקטוק לקידום הפעילות בפייסבוק, באינסטגרם ובוואטסאפ.</p> <p>זכויות יוצרים בשימוש מסחרי</p> <p>הבדלי הגדלים - טיקטוק, סטורי, פוסט, וואטסאפ, וכיצד להתגבר על השוני.</p> <p>הצגת תוצרים נוספים של משתפי הקורס.</p>	<p>טיקטוק וצינורות שיווק נוספים</p> <p>20/3/2022</p>